



Die Hamburger Sparkasse setzt bei Visitenkarten und ZV-Vordrucken auf die bewährten Onlineportale von online-Bankformulare.

(Interview mit Frau Tanja Gerkens von der Hamburger Sparkasse)

Die Hamburger Sparkasse nutzt zur Personalisierung von ZV-Vordrucken sowie für die Herstellung von Visitenkarten einen Onlineshop von online-Bankformulare. Welche Vorteile bietet das Portal?

Vorweg möchte ich Ihnen ein riesen Kompliment machen. In Punkto Lieferzeit und Bestellabwicklung setzen Sie wirklich Maßstäbe. Eine zuverlässige und schnelle Lieferung ist bei Ihnen nicht nur eine Worthülse, sondern unsere Erfahrung in der täglichen Zusammenarbeit. Wir sind absolut zufrieden und können bedenkenlos eine Empfehlung aussprechen.

Bereits bei der Präsentation des Onlineshops waren wir von der Flexibilität, Sicherheit und den vielen Möglichkeiten beeindruckt. Sowohl im Visitenkartenshop als auch bei der Online-lösung für ZV-Vordrucke. Vor allem die individuelle Auswahl der Belege und das variable Abrechnungssystem haben uns auf Anhieb sehr gut gefallen.

Zudem verfügen die Shopsysteme von online-Bankformulare über neuste Sicherheitsstandards und arbeiten DSGVO-konform. Neben einem verschlüsselten Datentransfer bei der Bearbeitung im Portal, kommen modernste Firewall-Technologie zum Einsatz. Für uns ein absolut überzeugendes Sicherheitskonzept auf das wir sehr viel Wert legen. Zudem werden alle gesetzlichen Anforderungen, wie aktuell die EU-Datenschutzgrundverordnung, stets zeitnah umgesetzt.

Welche Funktionen haben Sie am meisten überzeugt?

Wir verfügen bei der Hamburger Sparkasse über eine zentrale Einkaufsplattform, die es allen Mitarbeitern ermöglicht schnell und standortunabhängig Produkte einzukaufen. Das Shopsystem von online-Bankformulare wurde nun so konfiguriert, dass er sich per OCI Schnittstelle problemlos in das bestehende System implementiert. Aufgrund der SSO-Anbindung ist ein zusätzlicher Login nicht erforderlich und man kann wie gewohnt den Einkaufsprozess starten.

Nach Eingabe der Kundendaten für die Zahlungsverkehrsvordrucke, wird der Bestellprozess in der primären Einkaufsplattform final abgeschlossen. Für einen reibungslosen Datentransfer der Auftragsdaten ist gesorgt. Nach Abschluss der Bestellung werden wiederum alle Daten mittels eines Webservices an die Produktion von online-Bankformulare übergeben.

Die Umsetzung der technisch anspruchsvollen Einbindung an unser bestehendes System hat sehr gut funktioniert und läuft reibungslos.

Bei den Visitenkarten ist der Bestellprozess exakt gleich. Bemerkenswert ist, dass alle Visitenkarten aus unserem Finanzinstitut, vom Vorstand bis zum Vertrieb, 1:1 im richtigen Layout im Visitenkartenshop hinterlegt sind. Wenn nun ein Mitarbeiter seine Visitenkarte bestellen möchte, wählt er die entsprechende Visitenkarte aus und trägt seine persönlichen Daten ein bzw. wählt seine bereits erfassten Mitarbeiterdaten aus. So einfach kann der Bestellprozess für Visitenkarten sein. Kein aufwendiges hin & her zwischen Marketing und Werbeagentur.

Das Gesamtpaket hat uns überzeugt. Neben einem intuitiven und schnellen Bestellprozess steht uns ein reversionssicheres Bestellarchiv inkl. Auftrags- und Sendungsverfolgung zur Verfügung.

Wie zufrieden waren Sie mit der Umsetzung des neuen Shopsystems?

Die Umsetzung dieser komplexen Anforderungen wurde sehr zuverlässig und technisch einwandfrei umgesetzt. Bei Rückfragen stehen kompetente Mitarbeiter mit Rat & Tat zur Verfügung und unterstützen bei allen Belangen. Und wenn es im Einzelfall aufgrund enger timeline oder Urlaub mal etwas ruckelt, finden sich Lösungen und das schwächt nicht den guten Gesamteindruck. Tolles Team, mit dem die Zusammenarbeit sehr gut funktioniert.

Wir bedanken uns bei Frau Gerkens für das Interview.



Hamburger Sparkasse AG
Ecke Adolphsplatz / Gr. Burstah
20457 Hamburg
E-Mail: haspa@haspa.de
Telefon: 040 / 35 79 - 0
Telefax: 040 / 35 79 - 34 18