



Case Study: VR-Bank Neu-Ulm eG

Die Anforderung

Das Innovationsteam der VR-Bank Neu-Ulm eG hat ein Konzept zur Verbesserung der internen Informations- und Kommunikationssituation erarbeitet. Der hieraus resultierende Kriterienkatalog sah folgende Anforderungen an ein modernes Intranet vor:

- Verbesserung des Informationsaustauschs,
- leichtere Zusammenarbeit,
- modernes Erscheinungsbild der technischen Anwendung,
- hierarchie- und bereichsgrenzenübergreifende Kommunikation,
- Wissen zusammentragen und generieren sowie
- Förderung der crossfunktionalen Zusammenarbeit zur Generierung von Ideen und Innovationen

Ausgehend von den vorhandenen Lotus-Notes-basierten Kommunikations- und Informationslösungen sowie anderen eindirektionalen Informationsmitteln, wurde nach einer pragmatischen und betriebswirtschaftlich

interessanten Entwicklungsumgebung gesucht, die flexibel und innovativ alle Anforderungen umsetzt.

Die Lösung

Auf Grundlage der konzeptionellen Vorgaben des Realisationsteams der VR-Bank Neu-Ulm eG, erstellte die Bank-Media GmbH innerhalb von zwei Monaten ein passgenaues Social Intranet, das alle Design- und Leistungsanforderungen erfüllte.

Folgende Applikationen kommen dabei zum Einsatz:

- BM Portal Solution
- BM Dokumentenverwaltung
- BM Wiki
- BM Projektverwaltung
- Online Umfragen
- Intrexx Share
- BM News- und Mitteilungen Professional
- OData Connector
- Lotus Notes Connector
- Microsoft Office Connector

Wiki Standard

Die Wiki-Applikation ist aufgrund der flexiblen Nutzungsmöglichkeiten optimal geeignet, um für verschiedene Zwecke und Aufgaben verwendet zu werden.

Ob als Wissensmanagement im Intranet für Personal, IT, Organisation und Mitarbeiterzeitung oder für die Zusammenarbeit in bestimmten Projekten mit eingegrenztem Personenkreis - die Nutzungsmöglichkeiten sind äußerst vielfältig.

Mitarbeiter können mit Wikis aktiv eingebunden werden und ihr Engagement somit gezielt einbringen. Über sogenannte Fach-Wikis teilen sie ihr Wissen mit ihren Kollegen. Sie schreiben Beiträge, ergänzen diese mit Bildern, Dokumenten oder Dateien und legen Fachbereiche und Kategorien fest. So liegt das Wissen zentral und auffindbar in einem Wiki und ist für jeden Mitarbeiter zugänglich.

IBM Lotus Notes Connector

Der Connector für IBM Lotus Notes erlaubt das einfache und sichere Auslesen von Daten aus den Lotus Notes Datenbanken und die Übertragung in das Bank-Media Intranet & Digital Working Portal.

Intranet & Digital Working Portal

Applikationen:

Layout Bank-Media Portal Solution im Design der Volks- und Raiffeisenbanken, Intrex Share, BM Dokumentenverwaltung, BM Wiki, BM Projektverwaltung, Online Umfragen, BM News- und Mitteilungen Professional, OData Connector, Lotus Notes Connector, Microsoft Office Connector.



Weitere Vorteile im Überblick

- Produktinformationen für den Vertrieb. Kurz und knackig auch für den Einsatz im Kundengespräch.
- Umfrage: Einfache und komplexere Umfragen mit direkter Auswertung.
- Weblog als neue Form der Kommunikation.
- Ticker Nachrichten für Kurzinformationen, (z.B. Störungsmeldungen).
- Schwarzes Brett, z.B. als Marktplatz für Angebote des Arbeitgebers oder als privater Flohmarkt.

Intrex Share

- Plattform für Arbeitsgruppen.
- Profile und persönlicher Bereich.
- Übersichtliche Darstellung aller Infos und News im Activity Stream.
- Kommentieren und Liken in diversen Austauschgruppen.

Erzielte Effekte

- Vermeidung von E-Mail Tourismus.
- Schnelleres Arbeiten in einer Gruppe.
- Weniger Zeitaufwand für das Suchen & Finden.
- Produkte kompakt an einem Ort für alle Berater und Spezialisten.
- Förderung der Zusammenarbeit durch Social Aspekte (Profile, z.B. mit Angabe der Sprachkenntnisse, innovativer Baustein zur Planung von Events).
- Überschaubarer Aufwand in der Administration.

VR-Bank Neu-Ulm eG

Wir kennen den Landkreis Neu-Ulm, die Menschen, die hier leben und die Unternehmen, die dort ansässig sind. Durch diese Nähe können wir schnell und flexibel auf neue Situationen vor Ort eingehen. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlich verantwortlichem Handeln. Wir setzen uns ein für die Region und die Menschen und engagieren uns in verschiedenen gesellschaftlichen und sozialen Bereichen.

Wir sind ein Gewinn für den Landkreis Neu-Ulm, weil

- wir unsere Kunden ehrlich, fair und persönlich beraten
- wir mit 15 Geschäftsstellen ganz in Ihrer Nähe sind
- wir im Landkreis Neu-Ulm rund 330 Arbeitsplätze sichern und mit heimatnahen Ausbildungsplätzen Zukunft schaffen
- wir Vereine und Schulen, gemeinnützige Institutionen und soziale Projekte in unserem Geschäftsgebiet unterstützen
- weil unsere Investitionen der heimischen Wirtschaft zugutekommen
- wir ein solides Geschäftsmodell leben, Steuern zahlen und keinerlei Staatshilfen in Anspruch nehmen

DIE Nachbarschafts BANK

„Die Umsetzung unserer konzeptionellen Vorgaben wurden von Bank-Media GmbH schnell und zuverlässig unterstützt. Die Zusammenarbeit war von Beginn an sehr professionell und kooperativ. Man merkt sofort, dass Bank-Media ein langjähriger Dienstleister im Bankenumfeld ist. Die Herausforderungen die ein Wechsel auf ein neuartiges System wie ein Social Intranet mit sich bringt konnten wir gemeinsam meistern.“

Kai Häckel
dipl. Bankbetriebswirt (Frankfurt School)
Consultant Digital Business & Innovation

VR-Bank Neu-Ulm eG 

VR-Bank Neu-Ulm eG
Ludwigstraße 1
89231 Neu-Ulm
Tel.: 0731 97003-0
Fax: 0731 97003-6500
E-Mail: info@vrnu.de
Internet: www.vrnu.de